

PRESSEMITTEILUNG – Freigabe ab Donnerstag (14.11.2019), 16:00 Uhr

Umfrageergebnisse: „Väter in Hamburger Unternehmen – modern, familienbewusst und unerkannt“

- Hamburger Unternehmen erkennen die veränderte Rolle der Väter
- Familienfreundliche Angebote sind insbesondere für die Mitarbeiterbindung zentral
- Stärkere Differenzierung von Familien- und Väterfreundlichkeit notwendig
- Führungskräfte sollten in ihrer neuen Rolle stärker unterstützt werden

Hamburg, November 2019 – Väter wollen mehr Zeit mit ihren Kindern verbringen! Diesen Wandel erkennen Hamburger Unternehmen. Sie spüren auch: nur wenn sie sich an die veränderten Bedürfnisse der Väter anpassen, können sie auch in Zukunft die besten Fachkräfte sichern. Das geht aus einer aktuellen Umfrage der Väter gGmbH im Auftrag der Hamburger Behörde für Arbeit, Soziales, Familie und Integration hervor. Erstmals wurden hierfür 100 Geschäftsführer*innen und Personalverantwortliche in Hamburger Unternehmen befragt.

„Wenn Unternehmen auf die veränderte Rolle des Vaters mit innovativen, individuellen und väterbewussten Lösungen reagieren, haben sie die Chance, männliche Mitarbeiter langfristig ans Unternehmen zu binden und im Wettbewerb um Fachkräfte hervorzustechen“ berichtet Volker Baisch, Geschäftsführer der Väter gGmbH und Initiator der Umfrage.

Hamburger Unternehmen spüren den Fachkräftemangel: 76 Prozent der befragten Unternehmen haben in den vergangenen drei Jahren eine sinkende Bewerberanzahl auf freie Stellen feststellen müssen. Wichtig ist es daher, insbesondere die vorhandenen Fachkräfte zu halten. 76 Prozent der Befragten erhoffen sich genau das von familienfreundlichen Maßnahmen. Angeboten werden hierfür noch immer insbesondere die klassischen Angebote wie Elternzeit (98 Prozent), Teilzeit (90 Prozent) und Freistellung im Bedarfsfall (70 Prozent), die als zusätzliche Benefits gelten. Hier werden keine Unterschiede in den Bedürfnissen von Vätern und Müttern gesehen. Kommuniziert werden die Angebote vor allem in den Mitarbeitergesprächen (81 Prozent), jedoch ist nur bei 13 Prozent das Thema Familienfreundlichkeit Teil der Führungskräftefortbildung.

Bei der Sensibilisierung der Führungskräfte sehen Hamburger Unternehmen großen Unterstützungsbedarf (51 Prozent). Führungskräfte sind vor ganz neue Herausforderungen gestellt, brauchen Austausch unter Kolleg*innen und vor allem Informationen darüber, welchen unternehmensinternen Handlungsspielraum sie selbst nutzen können. 46 Prozent wünschen sich auch einen Best-Practice-Austausch unter den Geschäftsführer*innen und Personalverantwortlichen. Hier sollten die spezifischen Herausforderungen der einzelnen Zielgruppen beleuchtet werden und aufgezeigt werden, wie die Lösungsfindung für die individuellen Lebenssituationen der Mitarbeiter*innen gelingt.

Gerade kleine und mittelständische Unternehmen benötigen auf Grund ihrer knappen Ressourcen unternehmensübergreifende Initiativen und Angebote, die ihre Attraktivität als Arbeitgeber stützen und fördern. Entscheidend wird es sein, die einzelnen Unternehmen, Einrichtungen der Familienförderung und die politischen Rahmenbedingungen so aufeinander

abzustimmen, dass junge Familien gut darin unterstützt werden, Familie und Beruf zu vereinbaren.

Die grafisch aufbereiteten Umfrageergebnisse sowie eine kurze Zusammenfassung der Studie sind unter folgendem Link abrufbar: [Umfrageergebnisse „Väter in Hamburger Unternehmen“](#)

Ansprechpartner für die Presse: Volker Baisch, Geschäftsführer der Väter gGmbH, v.baisch@vaeter-ggmbh.de, telefonisch unter 040 88168924 oder mobil unter 0173 6143007

Über Väter gGmbH: Die Väter gGmbH ist eine gemeinnützige Unternehmensberatung mit Sitz in Hamburg. Gegründet wurde sie 2010 durch den Social Entrepreneur und Ashoka-Fellow Volker Baisch. Mit ihrem Angebot begleitet die Organisation Väter und Unternehmen bei der Herausforderung zum Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Ziel ist es, Vaterschaft in Familie, Partnerschaft und Wirtschaft nicht nur neu zu denken, sondern auch neu zu gestalten.

Credits: Das beigefügte Bildmaterial darf zeitlich unbegrenzt verwendet werden im Rahmen der Berichterstattung zu diesem Thema und unter Nennung des Urhebers.

Volker_Baisch_VaetergGmbH_small: Volker Baisch, Geschäftsführer Väter gGmbH
Urheber: Väter gGmbH